Podsumowanie sezonu w firmie

Szanowni Państwo!

Witam wszystkich w imieniu Zarządu Spółki. Spotykamy się, by po raz kolejny podsumować działanie firmy w mijającym sezonie.

Był to sezon pod wieloma względami wyjątkowy. Do naszego zespołu dołączyło kilkoro nowych, znakomitych pracowników, udało nam się otworzyć nową filię – jednak nie zawsze wszystko układało się tak dobrze. Dlatego tym bardziej doceniam zaangażowanie wszystkich zespołów, które włożyły wiele wysiłku, by nasza firma znalazła się dzisiaj w tym miejscu, w którym jesteśmy.

Ten rok był zarówno dla nas, jak i dla gospodarki naszego kraju wyjątkowo ciężki, ale i wyjątkowo pracowity. Konkurencja wielokrotnie pokazała nam, że musimy się z nią liczyć. Ceny ciągle szły w górę. Sytuacja wydawała się beznadziejna. Jednak kto nie ryzykuje, ten przegrywa.

Otwarcie nowej filii w Gdańsku oraz inwestycja w wyspecjalizowaną kadrę były tymi posunięciami, które zdobyły nam ostatnią część rynku krajowego. Mamy znakomitą strategię marketingową, dzięki której – mimo kryzysu i wzrostu cen – w porównaniu z zeszłym sezonem zanotowaliśmy wzrost sprzedaży. Nasza marka jest już znana i rozpoznawana w całym kraju. To właśnie nasze produkty są najczęściej wybieranymi przez konsumentów i możemy uznać to za ogromny, wspólny sukces. Zarówno producentów, jak i marketingowców, no i oczywiście sprzedawców.

Z ogromną przyjemnością mogę powiedzieć, że jesteśmy dziś w Polsce numerem jeden!

Nie zamierzamy jednak na tym poprzestać. Już z pewnością Państwo wiecie, że przygotowujemy się do wejścia na rynek niemiecki. Jestem pewny, że po zdobyciu Berlina przyjdzie kolej na następne europejskie stolice!

Nie udałoby nam się tego osiągnąć bez dobrze dobranego zespołu. Sukces firmy jest sukcesem nas wszystkich. Dlatego przede wszystkim gratuluję i dziękuję Państwu. I życzę jeszcze większych sukcesów. Być może wkrótce będziemy się liczyć na rynku światowym!

www.przemowienia.pl